



CARTA MENSUAL

Enero 2020

Gobernador: Ernesto A. PANGIA

CARTA DEL PRESIDENTE DE RI



Enero de 2020.

Hay muchas razones para que la gente del mundo entero se una a Rotary. Muchos nuevos rotarios se afilian por el mismo motivo que yo: para establecer contactos profesionales. Cuando comenzaba mi carrera de abogado en Alabama, Gay y yo fuimos nombrados socios del bufete de mi suegro, quien nos convenció del valor de Rotary para forjar relaciones y demostrar a los clientes potenciales que éramos profesionales serios, fieles a principios aún más elevados que los requeridos en nuestra profesión.

El compromiso de Rotary para con el servicio profesional se construye sobre la base de la observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad. Esto último es muy importante. Sea cual sea nuestra profesión, al realizar nuestra labor con integridad y conforme a La Prueba Cuádruple, contribuimos a mejorar el mundo.

Una de las prioridades de mi presidencia es balancear las exigencias de mi cargo en Rotary con mis compromisos profesionales y familiares. Ningún rotario debe sentirse presionado a dedicar más tiempo del necesario al servicio voluntario. Esto es importante por varias razones, una de ellas es que nuestro trabajo diario es tan importante como la labor que cumplimos en la organización. En cualquier lugar ponemos en práctica nuestros valores de Rotary, y nuestro éxito en la vida profesional contribuye al prestigio de Rotary cada jornada que cumplimos en nuestros lugares de trabajo.

Este es un factor de importancia en nuestro esfuerzo para atraer a socios jóvenes. Queremos ver un Rotary donde nadie tenga que elegir entre ser un buen rotario y ser un buen padre, empresario, gerente o empleado. Cuando les pedimos a los atareados profesionales jóvenes que se unan a nosotros, no tiene sentido que les pidamos que abandonen su tiempo libre. Deberíamos recompensarlos con una experiencia que contribuya a que todo lo que hacen los inspire aún más.

De esta manera, la afiliación a Rotary será también beneficiosa para que otros rotarios, incluidos los rotaractianos, asuman cargos de liderazgo en los proyectos y comités, lo cual garantizará que sigan involucrados en nuestros clubes e inspirados a seguir siendo rotarios para toda la vida.

En todo el mundo, a Rotary se le admira por su servicio profesional y los valores que transmitimos en nuestras relaciones profesionales. A medida que continúa nuestra labor para el crecimiento de Rotary, recordemos que el servicio profesional sigue siendo un elemento esencial para atraer a los socios potenciales. Rotary conecta el mundo, y al difundir el servicio profesional de Rotary entre personas en distintos campos profesionales y en distintas etapas de su carrera, impulsamos el crecimiento de nuestra organización para que sea más fuerte y diversa.

Mark Daniel Maloney
Presidente 2019-2020

CARTA DEL GOBERNADOR



HACIA EL DESAFÍO DE CRECER

Amigas y amigos rotarios:

Rotary es una de las entidades internacionales más importantes del mundo y debe ser un orgullo pertenecer.

Todos nos afiliamos a Rotary para servir y enseguida descubrimos la satisfacción que se produce con centro en la amistad y el compañerismo.

Recuerdo hace un tiempo -autoría de la Ex Vicepresidente de RI, Celia Cruz de Giay-en la Revista "Vida Rotaria", la cita de un antiguo refrán indio que decía que *si ayudamos a la barca de un vecino a cruzar el río, veremos que la nuestra también ha alcanzado la otra orilla, con lo que ayudando a los demás, generalmente nos ayudamos también a nosotros.*

En general, lo que nos lleva a Rotary es servir a la comunidad, pero debemos difundir que Rotary no es un club más. Y si el gran desafío de nuestra organización es crecer, apuntando a una organización más fuerte, más dinámica con proyección hacia las generaciones futuras, se necesita un aumento del cuadro social, pero para ello es preponderante superar que aún personas capacitadas y de sólida formación social e intelectual ignoren lo que es Rotary.

Y si bien estamos actualmente inmersos en un mundo convulsionado, cambiante, violento, con crecientes desequilibrios, el mundo de los EE UU cuando Paul Harris fundó Rotary, era bastante similar. En consecuencia, si apuntamos al progreso de nuestra organización, debemos esforzarnos en lograr *creatividad e innovación* y a los nuevos socios debemos presentarle –aún manteniendo los valores inmanentes de nuestra organización-- un club dinámico y eficiente con reuniones descontracturadas y un ambiente de camaradería, buen humor y con proyectos atractivos, y así los socios se sentirán útiles de participar.

Si nosotros consideramos un regalo que un amigo nos haya incorporado a Rotary, ¿Por qué no hacer lo mismo nosotros, invitando a un amigo nuestro a nuestra organización?,

Animémonos a obsequiar a un amigo la posibilidad de incorporarse a Rotary. Claro que nuestro desafío debe ser, primero, mantener a los que están, vital por el aporte de experiencia, pero es igualmente importante invitar a hombres y mujeres jóvenes porque insuflarán nuevas ideas, nuevos sueños y vitalidad. Así, debemos estar atentos a un vecino, un compañero de trabajo, un amigo, un colega, el profesional o técnico que nos atiende en nuestros menesteres de la vida, siempre que reúna caracteres de honradez y ética, en su quehacer cotidiano.

No olvidemos las palabras del Dr. Albert Schweitzer, médico, filósofo, músico, teólogo y Premio Nobel de la Paz: *“No sé cuál es nuestro destino, pero de una cosa estoy seguro: los únicos que serán felices serán aquellos que buscaron y encontraron la manera de servir”*.

En definitiva, si la vida nos está brindando esa oportunidad, como Rotario hagamos que otros vivan esa felicidad. Será una oportunidad para *conectar el mundo* y la vida estará acorde con el servicio y el sacrificio y ese es el camino hacia nuestra pretensión de **clubes vibrantes para dejar huellas**.

Ernesto Atilio Pangia
Gobernador Distrito Binacional 4945, 2019-2020

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONCEJO DE FIDUCIARIOS DE LFR



En octubre, sucedió algo sorprendente en Viena. Un corredor de Kenia llamado Eliud Kipchoge fue la primera persona en la historia en correr una distancia de maratón (42 km) en menos de dos horas

Por muchos años, los expertos pensaron que esto era imposible. Dijeron que el cuerpo humano no era capaz de lograr esta hazaña. Pero Kipchoge lo logró porque tenía un equipo increíble a su lado. Contó con el apoyo de "liebres" (corredores cuya función es marcar un determinado ritmo) que corrían junto a él a cada paso del camino, y gente que se aseguraba de que él tuviera la alimentación e hidratación adecuadas. Cada cierto número de kilómetros, se enviaban nuevos corredores para mantener el ritmo y ayudarlo a alcanzar su meta.

Al igual que Eliud Kipchoge, Rotary cuenta con un excelente equipo de apoyo al acercarnos al último kilómetro de nuestra maratón para librar al mundo de la polio. Muchos rotarios increíbles han ayudado a mantener el ritmo de este esfuerzo a lo largo del camino, al donar su tiempo y energía para acercarnos a nuestra meta.

La Organización Mundial de la Salud ha certificado que el tipo 3 del poliovirus salvaje ha sido erradicado. ¡Esto es una gran noticia! Han transcurrido tres años sin ningún caso de poliovirus salvaje en el continente africano. Es posible que pronto se certifique a África como libre de polio.



El último tramo de nuestro viaje es duro. Pakistán y Afganistán representan grandes desafíos, pero ya hemos afrontado muchos retos antes. Cada vez que una meta ha parecido inalcanzable, los rotarios se han mantenido unidos y han respondido al llamado.

No es momento de perder la concentración ni de pensar que la carrera ya ha terminado. ¿Se imaginan lo que le habría sucedido a Eliud Kipchoge si todas las "liebres" se hubieran ido a casa en los últimos 3 kilómetros? Puede que nunca hubiera alcanzado su objetivo.

Se necesita un carácter especial para llevar a cabo una tarea difícil hasta el final. Este es el momento en que más nos necesitamos. En el libro Tao Te Ching, Laozi escribió que un viaje de más de 1600 kilómetros comienza con un primer paso, pero también termina con un paso. Y esos últimos pasos requieren tanto coraje como el primero.

Hagamos historia rotarios. La meta está a nuestro alcance.

Gary C. K. Huang
Presidente del Consejo de
Fiduciarios de LFR 2019-2020

CARTA DEL COORDINADOR REGIONAL DE LFR, ZONA 23B

Enero de 2020.

LA IMPORTANCIA DE LOS CLUBES ROTARIOS PARA EL FUTURO DE LFR

El mundo global es un modelo que llegó para quedarse. Los límites geográficos, señal de existencia de territorios pertenecientes a un estado, son solo vestigios de un antiguo orden ya en obsolescencia. El mundo actual funciona sin límites.

La antropología nos evidencia los fenómenos que explican el desarrollo de los seres humanos, desde siempre aislados, con pocas conexiones, formando comunidades, pero con el espíritu gregario y un fin común claro en su definición: vivir mejor, superando las restricciones naturales en lo referente a problemas de salud, nutricionales, de clima y desastres naturales.

La sociología nos enseña los valores que aparecen en el desarrollo social, el desarrollo del intelecto y la creatividad que permiten la emergencia del arte y la filosofía, con pensadores que definen con precisión el desafío de vivir en comunidad, en la ciudad, en la cuna de la política.

La vida en comunidad, enfrentando los mismos desafíos, donde los habitantes son visibles, igual que los problemas, permite explicar que aún en ambientes de vulnerabilidad, es posible avanzar en la solución de muchos problemas sociales. La comunidad tiene la fortaleza de la integración, de la sinergia de esfuerzos, de la confianza de conocer a quien tengo al lado, a quien lidera, a las instituciones comunitarias y, sobre todo, se conoce al que sufre y se sabe lo que necesita.

Los clubes rotarios conocen y practican un rol de agente comunitario y eso está muy bien. Es casi de principio, que lo único importante en un mundo global es lo local. Nadie puede discutirlo. El tener este rol, no es incompatible con tener una visión global del mundo.

Rotary y LFR esperan que los clubes ejerzan ambos roles. Son también representantes en cada comunidad, de una institución global de servicio, que brinda oportunidades para que los clubes sirvan mejor a sus comunidades. Después de más de 100 años, el mundo cambió, pero se mantiene inalterable el valor de vivir y convivir juntos, con lo colaborativo por sobre lo competitivo, con integración e inclusión, con servicio a los demás, con ser puente entre recursos y necesidades, con interés por resolver problemas sociales.

El mundo así descrito no ha cambiado en su esencia. La llegada de la globalización, con sus comunicaciones on-line, con la inmediatez y la intolerancia a la frustración, como fenómeno común de los ciudadanos, han deteriorado gravemente el interés por lo local.

Sin reconocerlo, hemos iniciado un alejamiento de lo que más nos debiera importar, para ingresar al común círculo de los avances en tecnología, que no estimulan los valores que han cimentado el desarrollo humano.

Los clubes rotarios son muy importantes para mantener lo local con visión global. A LFR le interesa entrar al terreno de los problemas reales de un territorio servido por un club. Desea que los clubes siempre tengan en una carpeta las Necesidades de una Comunidad. Les ofrece la oportunidad de financiar soluciones. Les provee de metodologías y recursos para ejecutar excelentes proyectos.

Crear impacto con lo que hacemos, involucramos en la acción, ampliar la cobertura del servicio que prestamos y adaptarnos a los cambios con resiliencia, pudiendo a través de la innovación y creatividad, avanzar al cumplimiento de lo planificado. Estas son las bases del Plan Estratégico de Rotary. La Fundación Rotaria desde siempre ha adscrito a lo anterior. Estas bases son garantía que Rotary y LFR circulan por la misma ruta. Lo importante es que el club lo practique permanentemente.

José Silva Estay
Coordinador Regional de La Fundación Rotaria
Zona 23B

ENERO: MES DEL SERVICIO PROFESIONAL

Enero, “Mes del Servicio Profesional” en el calendario rotario (antes Servicio a través de la Ocupación) nos brinda una gran oportunidad para reflexionar sobre cómo implementar el concepto del “Servicio Profesional” en el Club y el Distrito.

El concepto de Servicio Profesional tiene sus orígenes en el Segundo Objetivo, que convoca a los rotarios a estimular y fomentar:

- Elevadas normas de éticas en sus negocios y profesiones.
- El reconocimiento del valor de todas las ocupaciones útiles.
- La dignificación de la ocupación de cada rotario como una oportunidad de servir.

¿Podemos los rotarios poner estas ideas en acción?... ¡Claro que sí!!!!

- Hablar sobre nuestras ocupaciones/profesiones/oficios en nuestro club rotario y conocer sobre las de nuestros colegas.
- Usar nuestros conocimientos para servir a la Comunidad.
- Ayudar a jóvenes a alcanzar sus metas profesionales.

Esta son algunas de las múltiples posibilidades que se nos presentan y al poner en práctica estas actividades haremos del Servicio Profesional una realidad. ¡Tomemos acción ya mismo!!!!

Algunos ejemplos claros:

- Un club rotario de E.E.U.U. forjó alianzas con seis organizaciones locales sin fines de lucro. Los socios actuaron como asesores estratégicos ofreciendo sus conocimientos profesionales de forma gratuita. Esta relación de colaboración generaron cuatro beneficios:
 - o Mejores oportunidades de servicio para los socios del Club, lo cual produjo un mayor impacto local.
 - o Mayor visibilidad para el Club y sus organizaciones aliadas.
 - o Nuevos socios.
 - o Equipos más fuertes integrados por rotarios y no rotarios.
- Promover en nuestro Distrito un Intercambio de Equipo de Capacitación Profesional. Estos equipos están integrados por profesionales que viajan ya sea para aprender sobre su propia profesión o para enseñar a profesionales locales sobre un campo en particular. Los participantes tienen la oportunidad de lograr un impacto aún después de finalizar el viaje.
- Un gran porcentaje de Clubes otorga distinciones a miembros de la Comunidad que dieron ejemplo de servicio en sus lugares de trabajo. Los mismos son destacados, en la mayoría de los casos en un acto público, realizando la Imagen Pública de nuestra institución.
- Otro claro ejemplo que debemos poner en práctica son los seminarios o encuentros para jóvenes de la comunidad con el fin de enseñarles a equilibrar la vida cotidiana con sus carreras o descubrir nuevas. Los socios del Club comparten sus conocimientos sobre distintas profesiones



u oficios. Redactar un CV o una carta de presentación, y cómo lograr buenos resultados en una entrevista laboral.

Aprovechemos estos recursos y oportunidades y comencemos hoy mismos a promover el Servicio Profesional en nuestros Clubes Rotarios.

EGD Pedro A. Zanini
Presidente Comité Distrital de Servicio Profesional
Periodo 2019/2020.

ROTARY ES UNA FAMILIA

Decimos con frecuencia, y por verdad, que Rotary es una gran familia.

Verdad que se predica generalmente de su dimensión universal: por hallarse extendida por casi toda la tierra. Pero además por su perfil local, puntual y cercano en cada club. A veces en lugares apartados o bien donde mora un reducido número de rotarios afanosos y querendones. Y vemos su amor por lo que hacen y son. Su permanencia de identidad y comunicación en esta familia.

Por consiguiente, ese aspecto cuantitativo de gran familia, tiene a su vez otra cara: el valor personal de familiaridad, propio de la familia reducida, pequeña, que se manifiesta y se vive a la vez como un bien inmaterial para cada uno. De ahí el clima de sus reuniones, sus encuentros, sus actividades y todo aquello que hace a la pertenencia y permanencia de sus miembros.

Valga pues reflexionar brevemente sobre el sentido de familia y su importancia o proyección social de lo cual no pocas veces es Rotary protagonista.

En la ciencia psicológica actual se destaca la gran importancia que el célebre John Bowlby (Reino Unido 1907-1990) supo dar a la "teoría del apego".

Es decir el vínculo emocional que desarrolla el niño con sus padres o cuidadores cercanos y que le proporciona la seguridad emocional indispensable para un buen y sano desarrollo de su personalidad. Cosa que se alcanza en gran medida por la capacidad de respuesta o accesibilidad tanto de su principal figura de afecto (aquella con la cual se establece el vínculo, generalmente la madre) como con su entorno más próximo. Es decir la familia que le ha correspondido.

Una vez establecido un sano y alimenticio vínculo emocional es claro que el desarrollo posterior sufre sus embates, crisis, crecimientos o retrocesos. Pero dada aquella primera impronta estamos en condiciones de establecer los otros vínculos de la madurez: la pertenencia y la permanencia.



Apego emocional, pertenencia y permanencia ¿no son acaso características de una familia sana, abierta, dialógica y madura capaz de proyectarse en la vida hacia un rumbo trascendente?

Demás está decir que el rumbo centenario de Rotary –su otra dimensión- alienta la calidad de esta familia que, a su vez, no pocas veces ha servido de ejemplo, acción y proyección social para el bien de los hombres en general.

José Humberto Donati
Rotary Club Rosario Oeste

CONVOCATORIA SEMINARIO PERÍODO 2020-2021

La capacitación es una de las herramientas básicas de nuestra organización. En ese marco, el Gobernador Electo Fabián Abate 2020-2021 convoca al Seminario para el Equipo Distrital y los Asistentes del Gobernador para el próximo 22 de Febrero en San Jorge (Santa Fe). Las inscripciones se podrán realizar a través de Eventbrite.

Rotary
DISTRITO 4945
Distrito Binacional Argentina - Uruguay

**SEMINARIO PARA EQUIPO DISTRITAL
Y ASISTENTES DEL GOBERNADOR**

Sábado 22 de Febrero
9 a 16.30 horas
San Jorge (Santa Fe)

Período 2020 / 2021
Gobernador Electo
FABIAN ABATE

Proximamente inscripciones
en Eventbrite

Nos unen las buenas costumbres y la pasión por servir

EL PRESIDENTE ENTRANTE DE RI ANUNCIA SU LEMA PRESIDENCIAL 2020-2021



Por Ryan Hyland

Holger Knaack, presidente electo de Rotary International, anima a los rotarios a aprovechar las muchas oportunidades que Rotary ofrece para enriquecer sus vidas y las comunidades a las que sirven.

Knaack, socio del Club Rotario de Herzogtum Lauenburg-Mölln (Alemania), reveló el lema presidencial 2020-2021, "Rotary abre oportunidades", a los gobernadores de distrito entrantes durante la Asamblea Internacional de Rotary en San Diego, California (EE.UU.) el 20 de enero.

Rotary no es solo un club para que las personas se afilien, es también "una invitación a un sinnúmero de oportunidades," dijo Knaack, quien asumirá el cargo de presidente el 1 de julio. Asimismo, enfatizó que Rotary crea vías para que los socios mejoren sus vidas y las de aquellos a quienes ayudan a través de los proyectos de servicio.

"Creemos que nuestras obras de servicio, sean grandes o pequeñas, crean oportunidades para las personas que necesitan nuestra ayuda", dijo Knaack. Agregó que Rotary crea oportunidades de liderazgo y da a los socios la oportunidad de viajar por el mundo para poner sus ideas de servicio en acción y crear

vínculos duraderos. “Todo lo que hacemos abre otra oportunidad para alguien, en algún lugar”, dijo Knaack.

Cambiar para el futuro

Knaack también instó a los socios a que estén abiertos al cambio para que Rotary pueda crecer y prosperar. En vez de fijar una cifra específica para aumentar el número de socios como objetivo, Knaack pidió a los clubes y distritos a que piensen en cómo crecer de una manera orgánica y sostenible. Él desea que los clubes se enfoquen en hacer que los socios actuales se mantengan involucrados y en agregar nuevos socios que sean adecuados para ellos.

“Tenemos que dejar de pensar en los nuevos socios como personas que podemos marcar como estadísticas y luego olvidarlos”, dijo Knaack. “Cada nuevo socio nos cambia un poco. Esa persona trae una nueva perspectiva, nuevas experiencias. Necesitamos aceptar esta renovación constante. Nos fortaleceremos a medida que aprendamos de los nuevos socios”.

Knaack señaló que el Plan de Acción de Rotary es una brújula que puede guiar a los clubes a medida que evolucionan. Recomendó que todos los clubes celebren una reunión sobre el plan estratégico por lo menos una vez al año. En dicha reunión, los clubes deberían preguntarse dónde desean estar dentro de cinco años y cómo pueden aportar más valor a sus socios.

Knaack también desea ver a más mujeres en puestos de liderazgo y a los rotaractianos desempeñando un papel integral en la formación y funcionamiento de los nuevos clubes. Alentó a los líderes distritales a crear nuevos modelos de clubes, a replantearse lo que significa ser parte de Rotary y permitir que los jóvenes sean los arquitectos de estos nuevos clubes.

“Tenemos que estar abiertos a nuevos enfoques, y la creación de clubes distintos para la gente joven es solo una parte de la solución,” dijo Knaack. “Dejemos que los rotaractianos decidan qué tipo de experiencia rotaria les resulta más conveniente. Estos jóvenes son brillantes, llenos de energía y logran resultados”.

Al destacar la necesidad de que los rotarios acepten los cambios, Knaack señaló que el tiempo no se detendrá para Rotary: “No dejaremos que los cambios rápidos nos derroten. Aprovecharemos este momento para hacer crecer a Rotary, haciéndolo más fuerte, más adaptable e incluso más alineado con nuestros valores fundamentales”.



CONCURSO FOTOGRÁFICO: “MEDIOS DE TRANSPORTE”

Compartimos con ustedes el mensaje que nos acercara Ezio Alessi, Presidente del Comité Distrital de Servicios en la Comunidad sobre el Sexto Concurso Fotográfico del Distrito Binacional 4945:

“Amigos rotarios, estamos iniciando nuestro concurso fotográfico distrital por 6to. año consecutivo, con gran aceptación por parte de los clubes. Podemos decir con seguridad que “lo están esperando”. La participación en el período anterior fue muy buena, incluyendo a amigos de rotarios que enviaron sus fotos desde más allá de las fronteras de nuestro distrito.

Nuestro Gobernador de Distrito Ernesto Pangia nos propone que pongamos algo de cada uno de nosotros en una obra, para que la misma integre una muestra a llevarse a cabo en el ámbito de la Conferencia Distrital del año 2020.

El Subcomité de Promoción de Actividades Artísticas y Culturales, presidido por Miguel Ángel Milano, ha depositado la responsabilidad del Concurso en Roberto Leotta, dada su experiencia en el tema y dedicación demostrada.

Tema: “Medios de Transporte”

BASES:

Quiénes podrán participar:

- Los rotarios
- Sus cónyuges
- Sus hijos, padres y hermanos
- Rotaractianos e interactianos
- Aquel amigo, colega o vecino amante de la fotografía, con quien siempre quisimos compartir nuestra mesa rotaria.

Tema: “Medios de Transporte”

El tema es muy interesante, y consiste en tomar una fotografía (o rescatarla de nuestro archivo) de algún medio de transporte, en el sentido más amplio posible. Nos referimos a medios tales como ómnibus, trenes, barcos, aviones, taxis, etc. En el Powerpoint que acompaña a este reglamento podrán ver ejemplos para inspirarse.

Por eso, nuevamente, busquemos en nuestros archivos o capturemos ahora esa imagen especial con la cual participar.



Juzgamiento y exposición:

Un jurado integrado por artistas de la Federación Argentina de Fotografía y de la Fédération Internationale de l'Art Photographique será el encargado de seleccionar las obras que integrarán la muestra, siendo su decisión inapelable.

Las imágenes serán proyectadas en la Conferencia de Distrito 2020, oportunidad en que se llevará a cabo la entrega de premios.

Envío de fotos:

- Se establece una sola sección (color y monocromo van juntas).
- Se deberá enviar 1 (una) foto por autor, en archivo con formato JPG, a la siguiente dirección de correo electrónico: concursorotary@gmail.com.

Fecha de cierre:

31 de marzo de 2020.

Se otorgarán los siguientes premios:

- Un primer premio: trofeo,
- Seis Medallas de Honor.
- Menciones de Honor: cantidad acorde a las fotos presentadas.

Autorización de publicación:

Cada participante, en su calidad de autor de las fotografías presentadas y titular de los derechos de propiedad autoriza a los organizadores del presente concurso a exponer las obras en muestras, catálogos, afiches, páginas web, Facebook e Instagram de los organizadores, libre de cargos, mencionándose en todos los casos el nombre del autor, quien conserva sus Derechos de Propiedad Intelectual (Ley 11.723). Las obras no serán usadas comercialmente.

Consultas:

- Roberto Omar Leotta
- Celular/Whatsapp: +54 9 341 6909201
- Correo electrónico: roleotta@yahoo.com.ar

Desde ya agradecemos la difusión y participación en vuestras comunidades.”

Ezio Alessi
Presidente Comité Distrital de Servicios en la Comunidad
Período 2019/2020

MEMBRESÍA EN LOS CLUBES ROTARIOS Y SU ASISTENCIA Diciembre 2019

ROTARY CLUB DE	Socios		Porcentaje Asistencia	Cantidad Reuniones
	Inicio	Saldo		
ALCORTA	10	10	90%	3
ANGÉLICA	10	10	NI	NI
AREQUITO	15	15	90%	2
ARMSTRONG	16	16	75%	3
ARROYO LEYES DE LA COSTA	7	7	NI	NI
ARROYO SECO	6	5	NI	NI
BELLA UNIÓN CENTRO	6	6	NI	NI
BIGAND	12	11	63%	4
BOMBAL	6	7	NI	NI
CAÑADA DE GÓMEZ	21	20	78%	3
CAÑADA ROSQUÍN	11	11	NI	NI
CAPITÁN BERMÚDEZ	20	14	NI	NI
CARCARAÑÁ	11	14	80%	4
CARLOS PELEGRINI	8	8	60%	2
CASILDA	27	27	NI	NI
CERES	23	23	NI	NI
CHABÁS	6	5	75%	3
COLÓN	27	26	NI	NI
CONCEPCIÓN DEL URUGUAY	9	9	85%	2
CONCORDIA	20	20	NI	NI
CORONDA	5	5	NI	NI
DIAMANTE	7	7	NI	NI
EL TRÉBOL	7	7	100%	3
EL TRÉBOL SOLIDARIO	9	9	NI	NI
ESPERANZA	17	17	75%	4
FIRMAT	14	13	NI	NI
FRANCK	6	6	NI	NI
FRAY BENTOS	26	26	NI	NI
GÁLVEZ	18	18	75%	3

GUALEGUAY	22	19	80%	2
GUALEGUAYCHÚ	10	10	70%	2
GUALEGUAYCHÚ OESTE	18	18	NI	NI
HUMBERTO PRIMERO	6	6	NI	NI
HUMBOLDT	12	12	65%	2
LAGUNA PAIVA	10	11	NI	NI
LA PAZ	9	9	NI	NI
LAS PAREJAS	10	10	NI	NI
MARÍA SUSANA	18	17	NI	NI
MONTES DE OCA	10	10	NI	NI
PARANÁ	30	30	NI	NI
PARANÁ CINCO ESQUINAS	6	6	NI	NI
PARANÁ NORTE	8	7	NI	NI
PARANÁ PLAZA	25	22	NI	NI
PAYSANDÚ	11	11	90%	2
PAYSANDÚ PUERTO	10	6	NI	NI
PÉREZ	8	8	92%	3
PIAMONTE	16	16	85%	2
PILAR	20	20	NI	NI
RAFAELA	20	20	NI	NI
RAFAELA OESTE	12	10	67%	2
RECONQUISTA	16	18	70%	3
ROSARIO	81	80	60%	2
ROSARIO DEL TALA	14	14	NI	NI
ROSARIO ECHESORTU	6	6	NI	NI
ROSARIO NORTE	23	23	89%	2
ROSARIO OESTE	43	44	NI	NI
ROSARIO OVIDIO LAGOS	26	26	84%	2
ROSARIO PARQUE	9	6	NI	NI
ROSARIO PLAZA DE LA BANDERA	50	50	NI	NI
ROSARIO RÍO PARANÁ	7	7	NI	NI
ROSARIO SALADILLO	9	9	85%	3
ROSARIO SARMIENTO	7	7	NI	NI
ROSARIO SUD	20	19	70%	3
RUFINO	14	13	80%	3
SALTO	23	23	85%	3
SALTO GRANDE CONCORDIA	9	9	82%	3
SALTO NORESTE	26	25	82%	3

SAN CRISTÓBAL	18	18	60%	3
SAN GENARO	12	12	75%	3
SAN JAVIER	19	19	90%	1
SAN JERÓNIMO NORTE	13	11	NI	NI
SAN JORGE	15	14	NI	NI
SAN JUSTO	26	27	NI	NI
SAN LORENZO	22	21	NI	NI
SANTA FE	27	27	86%	4
SANTA FE LOS CONSTITUYENTES	12	11	70%	2
SANTA FE NOROESTE	30	30	NI	NI
SANTA FE SUR	11	11	NI	NI
SANTO TOMÉ	13	13	NI	NI
SANTO TOMÉ 7 DE MARZO	5	5	NI	NI
SAN VICENTE	21	20	NI	NI
SUNCHALES	22	18	50%	4
TOSTADO	20	16	40%	3
TOTORAS	15	15	60%	3
VENADO TUERTO	34	33	84%	3
VENADO TUERTO CINCUENTENARIO	26	26	76%	3
VICTORIA	9	9	NI	NI
VILLA CONSTITUCIÓN	9	8	NI	NI
VILLA GOBERNADOR GÁLVEZ	17	17	85%	3
YOUNG	14	14	NI	NI
TOTAL	1464	1424		

Información suministrada por:

- Socios Inicio: web Rotary International (Rotary Club Central): muestra los Socios existentes al 30 de noviembre de 2019.
- Socios Saldo: web Rotary International (Rotary Club Central): muestra los Socios existentes al 31 de diciembre de 2019.
- Porcentaje Asistencias: los Clubes rotarios a Secretaría de la Gobernación.
(NI: No Informado por los Clubes).
- Reuniones: indica la cantidad de reuniones que se realizaron en el mes.