

CARTA DEL PRESIDENTE DE RI



Marzo de 2019.

Una de las cosas que más valoro de ser presidente de Rotary International es la gente que llego a conocer. Gran parte de mi tiempo lo dedico a viajar y visitar clubes rotarios en todo el mundo. Una bienvenida rotaria es algo muy especial. Pero quiero decirles que no hay nada más afectuoso que las bienvenidas que me han dado los rotaractianos, esos jóvenes que están comprometidos con los ideales de Rotary, que han puesto todo su corazón en los proyectos de servicio y que a la vez se divierten.

Uno de los momentos más memorables de mis viajes recientes fue un viaje a Ghana donde visité un distrito que se jacta de tener cerca de 60 clubes Rotaract. Pero no se han quedado tranquilos con ese número de clubes; de hecho, están entusiasmados con un plan para duplicar esa cifra y estoy seguro que lo lograrán.

Los rotaractianos están inmunizando a los niños contra la polio. Están donando sangre donde el suministro de sangre es peligrosamente bajo. Están donando lavamanos a las escuelas donde anteriormente los niños no tenían manera de lavarlas. En resumen, prestan un servicio transformador: realizan proyectos que marcan una verdadera diferencia en sus comunidades.

En Nakivale, Uganda, un club Rotaract especial está marcando la diferencia en su comunidad, que es un asentamiento de refugiados. Estos jóvenes líderes están transformando lo que otros ven como desventajas, en oportunidades de servicio al establecer una comunidad y ofrecer nuevas oportunidades a aquellos que más lo necesitan.

En Turquía, los rotaractianos están visitando niños en los hospitales cada miércoles para levantarles el ánimo a través de juegos. Además, están brindando mentoría a nuevos estudiantes de sus universidades y enseñándoles destrezas de liderazgo.

Los rotaractianos están trazando el camino para que Rotary sea más relevante en este nuevo siglo de servicio. Además, la Semana Mundial de Rotaract, que celebraremos del 11 al 17 de marzo, es la oportunidad perfecta para conocer a rotaractianos locales y explicarles cómo pueden sus clubes trabajar juntos. Si tu club rotario no está apadrinando a un club Rotaract, no tienes que estar cerca de una universidad para hacerlo: los clubes Rotaract basados en la comunidad son una excelente opción. Recuerda además que los rotaractianos son parte de la familia rotaria.

Cuando los rotaractianos estén listos para dejar su club Rotaract, no queremos que dejen atrás a su familia rotaria. Le solicito a todos los rotarios que los ayuden a hacer la transición hacia un club rotario o a iniciar un nuevo club: estoy feliz de fundar tantos clubes como necesitemos para darle a todos un lugar donde se sientan como en casa y a la vez hagan del mundo un mejor lugar para vivir. El servicio debe ser divertido, inspirador y estar disponible a todo el mundo.

Si hay algo en lo que sobresale Rotary es su diversidad. En el pasado, eso a menudo significaba diversidad de profesiones, nacionalidades y perspectivas. Hemos avanzado mucho en lo que se refiere a

la diversidad de edad y género, y cuando demos la bienvenida a más rotaractianos a nuestra organización, nos fortaleceremos aún más.

Rotary es poderoso. Junto a Rotaract, es imparable. Al trabajar codo a codo, tenemos el potencial de Ser la inspiración en todas las esferas de la sociedad y para todas las personas que conozcamos.

Barry Rassin
Presidente 2018-2019

CARTA DEL GOBERNADOR



Queridas amigas y queridos amigos:

Paso a paso vamos llegando al final de estos dos años de Gobernación. Nada fácil pero de alguna manera orgulloso de estar lográndolo. Esto me hace recordar cuando dejé de fumar. Era bueno eso de no fumar más, pero me sentía muy orgulloso de mi mismo por haberlo logrado por voluntad propia. Siento algo similar, no sé si hice todo bien o podría haber hecho más, pero me siento orgulloso de que pude lograrlo. Junto a Liliana hemos disfrutado de la gran amistad rotaria durante estos años.

Aprendimos mucho y si tuviera que hacerlo de nuevo tendría nuevas metas y organizaría muchas cosas en forma distintas. Sé que muchas cosas se podrían haber hecho mejor. Lo que sí sé es que elegí un buen equipo, Aprendí a delegar. Algunos hicieron más de lo que les pedí y los que no lo hicieron es porque no se los pedí y es allí donde sé que podría haber hecho muchas cosas más.

Estamos cumpliendo con todas las metas. En estos meses de mayo y junio, espero poder cerrar este año rotario con una membresía fuerte, con buenos aportes a LFR, con un gran desarrollo de los grupos juveniles. Hemos entregado 35 subvenciones distritales Se hicieron este año 4 subvenciones globales, y el año pasado 3.

Aprendí en este año el valor de la binacionalidad. En una reunión extraordinaria los rotarios uruguayos me demostraron el amor que sienten por esa binacionalidad y no es para menos. Desde la fundación del primer Rotary Club en Sudamérica, que fue Montevideo y el segundo que fue Buenos Aires los clubes de los 4 departamentos Uruguayos del Noroeste de Uruguay y las provincias Argentinas de Entre Ríos y Santa Fe vienen viviendo esa hermandad de la que nos sentimos muy orgullosos.

Mientras que han pasado las capacitaciones esperamos la V Conferencia del Distrito a realizarse en la Ciudad de Paraná. En el gran Hotel Howard Johnson Plaza Resort & Casino Mayorazgo el 24 y 25 de mayo. Se llamará Estela Gambelin y espero que todos los rotarios puedan disfrutar de un fin de semana de verdadera hermandad rotaria.

Henry

CARTA DEL DIRECTOR DE RI



INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO

Al trabajar para que nuestras comunidades tengan agua potable, saneamiento y condiciones básicas de higiene, Rotary cataliza los esfuerzos hacia las demás áreas de interés de la organización. Es difícil imaginar que puedan realizarse progresos significativos sin antes asegurar que las familias pobres tengan abastecimiento de agua e instalaciones sanitarias.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el progreso humano depende más del acceso al agua y el saneamiento que de cualquier otro factor, incluyendo gastos en salud, educación y energía. Mejorar el acceso al agua y el saneamiento produce varios impactos positivos en el desarrollo social y económico de millones de personas:

Pobreza: la seguridad de los medios de subsistencia de las familias depende de la salud de sus miembros. Los adultos que están enfermos o necesitan cuidar de los niños enfermos son menos productivos. Las enfermedades causadas por falta de agua y saneamiento generan costos de salud que pueden comprometer una gran parte de la renta de las familias pobres.

Hambre: las personas sanas tienen más capacidad para absorber los nutrientes de los alimentos que aquellas que sufren enfermedades relacionadas con el agua.

Igualdad de género: el suministro adecuado de agua permite que las mujeres tengan más tiempo para dedicarse a esfuerzos productivos, educación, actividades de capacitación y ocio.

Mortalidad infantil: tasas más altas de sobrevivencia infantil favorecen la transición demográfica que reduce las tasas de fertilidad. Las mujeres con menos hijos han reducido sus responsabilidades domésticas.

Mortalidad materno-infantil: fuentes accesibles de agua reducen la carga de trabajo y los problemas de salud resultantes de su transporte, reduciendo los riesgos de mortalidad materna.

Sostenibilidad ambiental: el saneamiento básico reduce la contaminación de los cursos de agua, ayudando a proteger la salud humana y ambiental.

Si adoptáramos estas medidas, el planeta podría ahorrar cerca de 7.300 millones de dólares cada año. Por otro lado, la reducción de los casos de enfermedades relacionadas con la falta de agua y saneamiento aumentaría la remuneración de los adultos en hasta 750 millones de dólares anuales.

Como rotario, cree proyectos en el área de recursos hídricos y saneamiento. Trabaje duro y sea eficaz. Usted será una fuente de inspiración para todos.

Paulo Augusto Zanardi
Director de Rotary International
2017-2019

CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE FIDUCIARIOS DE LFR



El último trimestre del año rotario se está acercando y es hora de evaluar nuestro avance. En enero, establecimos una serie de metas de captación de fondos y en junio de este año, nos asignaremos una calificación. ¿Cuál será?

Como Presidente del Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria, estoy deseando informarles durante la Convención de Rotary International lo que muchos quieren escuchar: que no solo alcanzamos nuestras metas, sino que también las superamos.

Cada una de esas metas se relaciona directamente con el avance en cada una de nuestras seis áreas de interés.

En 2017-2018, aprobamos 1300 Subvenciones Globales. Esas subvenciones financiaron grandes proyectos internacionales con resultados cuantificables y sostenibles. Algunas subvenciones se utilizaron para mantener vivos a recién nacidos. Otras se usaron para llevar agua potable e inodoros a las comunidades. Y otras se invirtieron en el desarrollo económico de áreas pobres. Pero cada dólar tuvo un impacto, el tipo de impacto que perdura.

Pero hay algo más que es igualmente importante: cerciorarnos de que podamos seguir sirviendo por mucho tiempo en el futuro.

Ahí es donde entra en juego el Fondo de Dotación. Nuestro Fondo de Dotación es nuestra promesa para el mañana: que nuestro servicio a la humanidad continúe y que nunca nos demos por vencidos.

Nuestra meta para el Fondo de Dotación este año es de USD 26,5 millones en donaciones directas, con una meta adicional de USD 35 millones en compromisos de donación. Pero eso no es todo lo que estamos intentando lograr. También tenemos una meta a largo plazo: llegar a la meta de USD 2025 millones para el año 2025.

Llevar el Fondo de Dotación a ese nivel garantizará que el Fondo Mundial tenga ingresos anuales para financiar los programas de la Fundación año tras año. Este dinero se invertirá para siempre en los programas que hayas decidido apoyar a través de tu donación al Fondo de Dotación. Si cada uno de nosotros apoya nuestro Fondo de Dotación, podremos verdaderamente hacer de nuestro legado, la promesa de Rotary.

Juntos, podremos fortalecer a nuestra Fundación para que podamos hacer incluso más obras de bien en el mundo.

Ron D. Burton
Presidente del Consejo de
Fiduciarios de La Fundación Rotaria 2018-2019

CARTA DEL COORDINADOR REGIONAL DE LFR, ZONA 23 B

Enero de 2019.

LFR Y SU IMPACTO EN LA INTERNACIONALIDAD DE ROTARY

Rotary está presente en casi todo el mundo, como las mejores multinacionales. Su presencia en más de 35.000 comunidades no implica necesariamente el concepto de internacionalidad. Lo importante no radica en estar en todas partes, es en actuar unidos para propiciar mediante nuestra acción cambios perdurables a todo nivel. Gente de acción actuando sinérgicamente para provocar impacto sostenible, y de esa manera propiciar la paz, comprensión mundial y buena voluntad entre las naciones.

Rotary ha cambiado, qué duda cabe, pero mantiene su arquitectura original que se manifiesta en una sólida estructura institucional basada en la acción descentralizada y autónoma de sus clubes condicionada sólo por el marco estatutario y reglamentario. El objetivo es el mismo por muchísimos años. Las avenidas permanecen como pilares de la filosofía rotaria, no han desaparecido como muchos creen.

Los nuevos conceptos que marcan la acción de LFR: impacto sostenible, custodia de fondos, conflictos de interés, evaluación de necesidades de la comunidad, auditorías, indicadores de eficiencia, instituciones colaboradoras asociadas, todas contenidas en guías especiales y muy detalladas y mencionadas frecuentemente en las capacitaciones, son el producto de un mundo que cambió y para bien. LFR está a todo con el hoy, sale al mundo como una gran y confiable fundación, quizás la más grande en su tipo en el mundo.

La nueva visión de LFR se instaló para quedarse. La mezcla entre una sólida estructura histórica y una funcionalidad flexible y adaptable eficazmente a los cambios, que ocurren rápidamente, ha generado una institución muy potente. No es fácil lograr que el 90% de los recursos asignados a un proyecto, lleguen directamente a los beneficiarios del mismo y se mantengan, confiando en LFR. Cuando el mundo se torna desconfiado y se aísla en un individualismo de protección y confort, LFR persiste creando confianza.

La trascendencia de los programas de LFR está presente desde la creación de las primeras becas hace 70 años, en los IGE, en las subvenciones y ayudas humanitarias, está en la más importante, la End Polio Now. En cada época un afán. El impacto de LFR en la internacionalidad de Rotary es evidente, programas financiados centralmente, formulados por protocolos y estándares comunes en el mundo, y ejecutados localmente, como expresión del encuentro de distritos y clubes, de diferentes países que comparten los mismos ideales y sueños. Eso es internacionalidad.

José Silva Estay
Coordinador Regional de La Fundación Rotaria
Zona 23 B

MARZO: MES DEL SUMINISTRO DEL AGUA Y SANEAMIENTO

El suministro de agua, el saneamiento y la educación sobre la higiene son necesidades básicas para gozar de un ambiente saludable y una vida productiva.

Cuando la gente, tiene acceso a una fuente de agua salubre e instalaciones de saneamiento, disminuyen las enfermedades transmitidas por el agua y los niños permanecen sanos por lo que asisten a clases de manera más regular, y las madres pasan menos tiempo transportando agua y más tiempo ayudando a sus familias.

CÓMO AYUDA ROTARY

Mediante los programas de agua, saneamiento e higiene (WASH por sus siglas en inglés), la gente de acción de Rotary moviliza recursos, forja alianzas e invierte en infraestructura y capacitación para generar un cambio a largo plazo.

IMPACTO EN EL CAMPO DEL SUMINISTRO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

La Fundación Rotaria está cambiando el mundo al otorgar subvenciones que financian proyectos y actividades en todo el mundo o incluso en tu propia comunidad local:

Rotary y su alianza con USAID: Rotary ha forjado una alianza de colaboración con la *Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional* en Ghana, Madagascar y Uganda con el objeto de implementar programas sostenibles a largo plazo para mejorar el suministro de agua, el saneamiento y la higiene.

Desafío WASH en las escuelas: Rotary busca motivar a nuestros socios a desarrollar proyectos sostenibles en agua, saneamiento y buenos hábitos de higiene en cinco países: Belice, Guatemala, Honduras, India y Kenia.

Proyectos WASH: Desde 2013, La Fundación Rotaria ha invertido en más de 1000 proyectos WASH en más de 100 países. Mediante subvenciones otorgadas por La Fundación Rotaria y eventos de captación de fondos por parte de los clubes rotarios, nuestro voluntarios han emprendido proyectos para la purificación de agua, la educación sobre hábitos higiénicos, la construcción de retretes y la gestión de residuos.

LA MENCIÓN PRESIDENCIAL



Rotary otorga reconocimiento a los clubes rotarios que apoyan cada una de las prioridades estratégicas completando ciertas actividades, y alcanzando las metas a lo largo de todo el año rotario.

¿Cómo reflejamos los resultados alcanzados?

Las autoridades de los clubes deben cargar todas las metas propuestas para el período en la página de Rotary, en *Rotary Club Central*; y posteriormente, ir registrando los logros que los clubes van alcanzando entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019.

¿Cómo alcanzamos La Mención Presidencial?

Debemos alcanzar al menos tres metas entorno a tres objetivos estratégicos que son:

- a. **Apoyo y Fortalecimiento de los Clubes**
- b. **Mayor Enfoque en el Servicio Humanitario**
- c. **Fomento al Reconocimiento y La Imagen Pública de Rotary**

Notemos algo importante, todas estas acciones están enfocadas a las actividades diarias que los clubes hacen en sus comunidades, todos nuestros clubes buscan fortalecer la membresía, trabajan en la comunidad llevando adelante magníficas obras de servicios y claramente difunden sus trabajos en las diferentes redes sociales, publicaciones. Es decir, entonces que todos los clubes están en condiciones de alcanzar la Mención, solo hace falta un poquito de trabajo extra relacionado con la carga de las metas propuestas para el período en *Rotary Club Central*, y registrar los logros que vamos alcanzando. Es por ello, que invito a los Presidentes y Secretarios a familiarizarse con la página web, que carguen las metas, que reflejen las actividades realizadas. Para todo esto, estamos nosotros, los miembros del Distrito para asistirlos y apoyarlos para llevar a cabo estas acciones.

Quizás para algunos no sea importante, pero sí que lo es... Y lo es para todos los socios del distrito, es muy gratificante recibir la noticia de que varios clubes de nuestro distrito binacional puedan alcanzar las distinciones, porque es un motor inspirador para seguir trabajando y mejorando el accionar de los rotarios del distrito. Y es necesario reconocer también, que es muy satisfactorio que los clubes reciban reconocimientos por el servicio que llevan adelante.

Señores Presidentes y Secretarios, los invito a trabajar ente programa y que al fin del período, sean muchos los clubes a los que podamos felicitarlos por la obtención de los reconocimientos.

Gonzalo Barbieri
Presidente Comité de la Mención Presidencial 2018-2019.

CONCURSO DE LA COORDINACIÓN DE IMAGEN PÚBLICA DE LA ZONA 23 B

El EGD Carlos Angel Prestipino, Coordinador Regional de Imagen Pública de la Zona 23 B, período 2016-2019 nos ha acercado las bases para el Concurso de la Coordinación de Imagen Pública de la Zona 23 B que remitimos a todos los clubes rotarios para invitarlos a participar del mismo. Las condiciones son las siguientes:

“Categorías.

- 1.- **Novedad.** Que la campaña o actividad sea la más novedosa o creativa de las presentadas.
- 2.- **Impacto.** Que la campaña o actividad tenga un alto impacto en la comunidad. Para esta característica se tendrá en cuenta a cuánta gente, rotaria y no rotaria alcanzó.
- 3.- **Difusión:** Se contemplará en este ítem a la campaña o actividad que haya sido cubierta por la mayor cantidad de medios de comunicación abierta de la región (radios, diarios, tv, redes).

NOTA IMPORTANTE:

Dentro de cada categoría habrá una escala de 1º, 2º., y 3º., siendo el 1º el Premio de mayor trascendencia dentro de su categoría.

Participantes

Los premios en cada categoría involucran a los Distritos de las Zonas 23 B y C.

Concursan en cada categoría los clubes rotarios, rotaractianos, ruedas de cónyuges e incluso la Gobernación y los Comité de Imagen Pública de los Distritos

Bases y condiciones

- 1.- La campaña o actividad debe haberse realizado dentro del período que va desde 1 de julio de 2018 al 15 de Marzo de 2019.
- 2.- Dentro de ese período la campaña o actividad debe estar concluida y efectivizada para el posterior informe devolutivo a la Coordinación Regional de Imagen Pública.
- 3.- La campaña o actividad puede referir a las seis aéreas de interés de Rotary y/o a LFR, y/o a la Polio, y/o a Rotary en sí, difundiendo que es y lo que hace.
- 4.- Los clubes que participen deberán estar al día con sus obligaciones rotarias al momento de presentarse si es que las tuvieren. (Pago de cuota a RI, gobernación y revista regional).
- 5.- Los concursantes deberán enviar su proyecto hasta el 31 de Marzo de 2019, al Presidente del Comité de Selección (Coordinador Regional de Imagen Pública) por mail a: carlosprestipino@gmail.com, con la mayor explicación del mismo y fotos o documentos demostrativos de la realización del mismo y del impacto causado. Asimismo deberán enviar una hoja donde conste:

1. El título de la campaña. (Carátula)
2. Cuantificación de alcance en: Likes en Facebook y en Youtube, Instagram u otra red social y total de reproducciones de los videos involucrados (si los tuvo).
3. Proveer el link de la publicación en SHOW-CASE
4. Links para buscarla en Facebook u otras redes sociales.
5. La descripción de la campaña debe indicar cuál es la comunidad a la que se dirigió la campaña y la cantidad de gente a la que llegó. Asimismo debe indicar a que área de Interés se ha referido.
6. Nombre y mail de contacto del Presidente del Club o responsable de la campaña.

6.- Para el caso de ser premiado en la categoría “Impacto”, es requisito que se determine a cuántas personas llegó la publicación como asimismo que se exprese el modo en que es medido el impacto señalado.

7.- Para el caso de ser premiado por la “Difusión” es necesario que se documente la manera en que fue dado a conocer el proyecto.

8. Al presentarse para concursar debe estar subido necesariamente a Showcase siendo ésta una condición excluyente para la obtención del Premio ya que ayuda a clubes del mundo a imitar buenas ideas en pro de la imagen pública de Rotary.

Jurado

Serán jurado del Concurso los integrantes de la Coordinación de Imagen Pública (El Coordinador y los siete Asistentes de la Coordinación y la EVPRI Celia Cruz de Giay).

El 15 de Abril de 2019 el Jurado dará a conocer los nombres de los ganadores en cada categoría.

PREMIACIÓN:

El Premio consistirá en la entrega de sendas placas de acrílico a los ganadores en cada categoría y un Diploma para los tres premiados en cada categoría; y se pedirá a los Gobernadores que tengan a bien entregarlas en el marco de su Conferencia de Distrito, dando amplia difusión en sus newsletter a los premiados cualesquiera sean el distrito o el club ganadores.

Recibirán también una distinción Paul Harris los primeros premios de cada una de las tres categorías. En el caso de clubes, sean estos rotarios, rotaractianos, o ruedas de cónyuges, lo recibirá el presidente quien junto con el club determinará la manera de asignarlo a los socios. En el caso de que el ganador de la distinción PH sea el Distrito, lo recibirá el Gobernador para que él disponga a quién le entregará el mismo en un evento de magnitud y poniendo de relieve el concurso por el cual se hizo acreedor del PH.

Recibirán también un Diploma de reconocimiento el Gobernador del Distrito y el Presidente del Comité de Imagen Pública del Distrito que más trabajos hayan presentado al Concurso.”

Reiteramos nuestra invitación a todos los Clubes de nuestro Distrito Binacional 4945 para que participen de esta alternativa de reconocimiento al trabajo de los integrantes de los Comités de Imagen Pública.

MEMBRESÍA EN LOS CLUBES ROTARIOS Y SU ASISTENCIA Febrero 2019

ROTARY CLUB DE	Socios		Porcentaje Asistencia
	Inicio	Saldo	
ALCORTA	10	10	90%
ANGÉLICA	11	11	NI
AREQUITO	14	14	NI
ARMSTRONG	16	16	65%
ARROYO LEYES DE LA COSTA	7	7	NI
ARROYO SECO	6	6	NI
BELLA UNIÓN CENTRO	6	6	NI
BIGAND	15	15	NI
BOMBAL	8	8	NI
CAÑADA DE GÓMEZ	19	19	70%
CAÑADA ROSQUÍN	10	10	85%
CAPITÁN BERMÚDEZ	26	26	NI
CARCARAÑÁ	10	10	NI
CARLOS PELEGRINI	10	10	NI
CASILDA	31	31	NI
CERES	23	23	NI
CHABÁS	6	6	60%
COLÓN	29	29	70%
CONCEPCIÓN DEL URUGUAY	9	10	45%
CONCORDIA	21	21	NI
CORONDA	13	13	NI
DIAMANTE	7	7	NI
EL TRÉBOL	8	8	NI
EL TRÉBOL SOLIDARIO	10	10	50%
ESPERANZA	18	18	65%
FIRMAT	12	12	NI
FRANCK	7	7	NI
FRAY BENTOS	23	23	52%
GÁLVEZ	18	18	NI
GUALEGUAY	22	22	75%

GUALEGUAYCHÚ	10	10	NI
GUALEGUAYCHÚ OESTE	17	17	NI
HUMBERTO PRIMERO	6	6	NI
HUMBOLDT	12	12	NI
LAGUNA PAIVA	13	13	NI
LA PAZ	9	9	NI
LAS PAREJAS	10	10	NI
MARÍA SUSANA	18	18	NI
MONTES DE OCA	10	10	NI
PARANÁ	26	26	NI
PARANÁ CINCO ESQUINAS	6	6	NI
PARANÁ NORTE	6	6	100%
PARANÁ PLAZA	32	32	70%
PAYSANDÚ	12	12	NI
PAYSANDÚ PUERTO	11	11	60%
PÉREZ	10	10	70%
PIAMONTE	16	16	75%
PILAR	20	20	50%
RAFAELA	27	27	55%
RAFAELA OESTE	15	15	58%
RECONQUISTA	16	16	NI
ROSARIO	87	88	49%
ROSARIO DEL MILENIUM	7	6	NI
ROSARIO DEL TALA	13	13	NI
ROSARIO ECHESORTU	8	8	NI
ROSARIO NORTE	21	21	78%
ROSARIO OESTE	44	44	76%
ROSARIO OVIDIO LAGOS	28	28	NI
ROSARIO PARQUE	8	8	72%
ROSARIO PLAZA DE LA BANDERA	49	49	NI
ROSARIO RIBERA	5	5	NI
ROSARIO RÍO PARANÁ	13	13	NI
ROSARIO SALADILLO	11	11	80%
ROSARIO SARMIENTO	10	10	NI
ROSARIO SUD	19	19	NI
RUFINO	16	16	NI
SALTO	21	21	74%
SALTO GRANDE CONCORDIA	11	10	60%
SALTO NORESTE	26	26	NI
SAN CRISTÓBAL	17	18	NI

SAN GENARO	11	11	80%
SAN JAVIER	21	18	40%
SAN JERÓNIMO NORTE	10	10	NI
SAN JORGE	15	15	NI
SAN JUSTO	27	27	67%
SAN LORENZO	25	25	NI
SANTA FE	30	30	87%
SANTA FE GOBERNADOR FREYRE	4	4	70%
SANTA FE LOS CONSTITUYENTES	11	11	NI
SANTA FE NOROESTE	31	31	NI
SANTA FE SUR	12	11	NI
SANTO TOMÉ	13	13	NI
SANTO TOMÉ 7 DE MARZO	5	5	NI
SAN VICENTE	21	21	62%
SUNCHALES	22	22	NI
TOSTADO	20	20	50%
TOTORAS	14	14	60%
VENADO TUERTO	38	38	NI
VENADO TUERTO CINCUENTENARIO	26	26	NI
VICTORIA	9	8	NI
VILLA CONSTITUCIÓN	12	12	NI
VILLA GOBERNADOR GÁLVEZ	14	14	NI
YOUNG	16	16	NI
TOTAL	1548	1544	

CLUBES SATÉLITES

Clubes Satélites de los ROTARY CLUB de	Socios		Porcentaje
	Inicio	Saldo	Asistencia
CAPITÁN BERMÚDEZ			
Rosario Puerto Norte	8	8	NI
ROSARIO OVIDIO LAGOS			
Rosario de la Paz	8	8	NI
SANTA FE NOROESTE			
Noroeste Amistad	13	13	NI
TOTAL	29	29	

Información suministrada por:

- Socios Inicio: web Rotary International (Rotary Club Central): muestra los Socios existentes al 31 de enero de 2019.
- Socios Saldo: web Rotary International (Rotary Club Central): muestra los Socios existentes al 28 de febrero de 2019.
- Porcentaje Asistencias: los Clubes rotarios a Secretaría de la Gobernación.
(NI: No Informado por los Clubes).
- El número de Socios de los Clubes Satélites está incluido en el número de cada Club Rotario patrocinador.

Conocer el porcentaje de asistencia de los Clubes nos permite pensar en acciones para fortalecer la concurrencia a las reuniones ordinarias del Club.

Uno de los pilares de la asistencia a las reuniones rotarias es el espacio de compañerismo que se genera y la amistad como ocasión del servicio. Para estimular y fomentarlas es necesario que estemos presentes.

Esto, además, permite que nos conozcamos e intercambiamos ideas y de ellas se genera una mayor acción de servicio.

El porcentaje de asistencia debe ser remitido **antes del día 10 de cada mes** al correo electrónico: gretelprosec4945.1819@gmail.com.